

**KIELCE**

5 grudnia 2008 - 12:41

## Kierowco pamiętaj - zero promila!

W poniedziałek ruszy wielka akcja propagująca trzeźwość za kierownicą. Jej koordynatorem jest Marcin Różycki, brat Szczepana, młodego kielczanina, który zginął w wypadku.

Kontrole trzeźwości kierowców, plakaty, banery i ulotki ostrzegające, czym może się skończyć jazda po alkoholu - od poniedziałku rusza wielka akcja propagująca trzeźwość za kierownicą. A jeśli ktoś będzie zechce sprawdzić, jak wygląda jazda po pijanemu, będzie mógł założyć specjalne alko-gogle.

- Chcemy uświadomić ludziom, że jazda pod wpływem alkoholu to wstyd, a nie powód do dumy - mówi Marcin Różycki, koordynator kampanii. Od poniedziałku na drogach całego województwa policja będzie prowadzić wzmoczone kontrole trzeźwości kierowców.

Na ulice Kielc wyruszą ludzie niosący banery z hasłami "Zero promila" i "Pijany kierowca zabił mojego przyjaciela". To ostatnie hasło jest dobrze znane mieszkańcom naszego województwa. Stało się symbolem kampanii zapoczątkowanej przez bliskich 28-letniego Szczepana, kielczanina, który zginął w wypadku spowodowanym - jak ustaliła policja - przez pijanego kierowcę.

Przechodnie dostaną też ulotki uświadamiające konsekwencje jazdy po pijanemu. W sobotę i niedzielę (13 i 14 grudnia) w hipermarketach Real i Tesco staną kąciki trzeźwości. - Będą w nich m.in. policjanci i pracownicy pogotowia. Opowiedzą o wpływie alkoholu na organizm, o skutkach prawnych jazdy po pijanemu. Będą też wyświetlane filmy dotyczące tej tematyki - mówi Marcin Różycki. - Oczywiście policjanci odpowiedzą też na pytania dotyczące innej problematyki, jeśli ktoś będzie takie miał.

Więcej jutro w Echu Dnia

**Echo Media sp. z o.o.**



**Zero promila.**

echodnia.eu

Od poniedziałku rusza wielka akcja propagująca trzeźwość za kierownicą.